




**Силабус навчальної дисципліни
«КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ»**

Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
Семестр	ОПП «Підприємницька діяльність в авіації» Осінній семестр ОПП «Підприємництво та бізнес-технології» Весняний семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити ЄКТС, 90 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Предметом вивчення є система корпоративного управління та організаційно-економічний механізм її функціонування на мікро-та макrorівнях, механізм розвитку корпоративних підприємств та методи оцінки корпоративного управління..
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою викладання дисципліни є формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо управління корпоративними підприємствами.
Чому можна навчитися (результати навчання)	При вивченні навчальної дисципліни «Корпоративне управління» у студентів мають бути сформовані <u>такі предметні компетентності</u> : знання інноваційних концепцій корпоративного управління, методологічних засад агентської теорії та теорії зацікавлених осіб; знання закономірностей функціонування корпоративного бізнесу, принципів побудови корпоративних структур; уміння здійснювати специфікацію корпоративних прав; знання закономірностей соціально-економічних відносин між принципалами, стейкхолдерами та менеджерами корпорації; здатність до аналізу чинників, що впливають на розподіл балансу економічної влади у трикутнику «акціонери – менеджери – зацікавлені особи»; уміння визначати природу конфлікту інтересів у корпорації, а також форми його прояву; уміння здійснювати порівняльний аналіз різних моделей корпорації, оцінку їх переваг та недоліків; знання національних та міжнародних стандартів корпоративного управління; знання завдань корпоративного управління, принципів розбудови системи управління корпоративними структурами; знання економічних та правових засад діяльності органів, що здійснюють корпоративне управління підприємством; знання функцій, повноважень та 5 особливостей організації загальних зборів акціонерів, наглядової ради, правління, ревізійної комісії; знання повноважень суб'єктів державного регулювання корпоративних відносин та їх ролі у регулюванні корпоративного середовища; уміння визначати чинники, що впливають на ефективність корпоративного управління; уміння аналізувати зовнішнє середовище корпоративного управління, канали розповсюдження та передачі корпоративних прав; знання закономірностей емісії, розміщення та обігу цінних паперів корпорації, а також особливостей їх застосування у фінансовій діяльності корпорації; уміння визначати

	<p>основні напрями фінансової діяльності корпорації, зміст управлінських заходів, спрямованих на оптимізацію структури капіталу корпорації; знання системи корпоративної звітності, нормативно-правових вимог до її змісту та оприлюднення; знання змісту, завдань, форм та типів корпоративного контролю, особливостей здійснення внутрішнього та зовнішнього аудиту; знання принципів стратегічного управління корпоративними підприємствами та розбудови стратегії їх розвитку; уміння аналізувати показники ефективності корпоративного управління, рейтинги корпоративного управління; навички розробки та впровадження управлінських заходів щодо створення певного типу корпоративної культури.</p> <p>Формування предметних компетентностей навчальної дисципліни має сприяти досягненню результатів навчання, передбачених освітньо-професійною програмою другого (магістерського) рівня.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>Даний курс покликаний дати студентам теоретичні знання та практичні навички для вибору моделі корпоративного управління; формування системи корпоративного управління; розробки Кодексу корпоративного управління; застосування інструментів економічного та організаційного механізмів корпоративного управління; взаємоузгодження діяльності представницьких, виборних та виконавчих органів та гармонізації корпоративного управління; запобігання конфліктам корпоративних інтересів; оцінки рівня корпоративного управління.</p> <p>Ці компетентності будуть в нагоді випускникам при подальшому працевлаштуванні.</p>
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни: Сутність корпоративного управління. Об'єкти корпоративного управління. Моделі та міжнародні стандарти корпоративного управління. Механізм корпоративного управління. Корпоративний контроль. Зовнішня інфраструктура корпоративного управління. Безпека корпоративних підприємств. Ефективність корпоративного управління</p> <p>Види занять: лекції, практичні, самостійна робота</p> <p>Методи навчання: <i>Традиційні методи:</i> – методи усного контролю: усне опитування; диспут (групова дискусія); моделювання та аналіз ситуаційних завдань; підготовка усних доповідей; колоквиум, диференційний залік; – методи письмового контролю: розв'язання тестових завдань, практичних завдань і задач; підготовка та захист рефератів за ініціативою студента; контрольні роботи.</p> <p><i>Інноваційні методи:</i> ділові або рольові ігри; аналіз і захист кейсів; рейтингування освітніх досягнень студентів; онлайн навчання.</p> <p><i>Методи самоконтролю:</i> самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.</p> <p>Форми навчання: денна та заочна.</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти. Курс базується на знаннях таких дисциплін, як: «Основи менеджменту», «Макроекономіка», «Економіка підприємства», «Управління персоналом».</p>
<p>Пореквізити</p>	<p>Курс є базою для вивчення таких дисциплін як: "Управлінське консультування», «Економічна безпека підприємств», «Управління конкурентоспроможністю підприємств», «Управління діяльністю інтегрованих бізнес-</p>

	структур»
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ареф'єва О. В., Васюткіна Н. В. Корпоративне управління: монографія / МОН МС України, Національний авіаційний університет. – Київ: Ліра-К, 2013. – 180 с. 2. Гавриш Олег Анатолійович, Довгань Людмила Євгеніївна, Круш Петро Васильович, Малик Ірина Петрівна Корпоративне управління: навчальний посібник/ МОН МС України. – Київ: НТУУ "КПІ", 2012. – 445 с. 3. Орлова Н. С. Корпоративне управління (у схемах і таблицях): навчальний посібник/ МОН України. – Львів: Магнолія 2006, 2017. – 209 с. 4. Шкільний М.М. Корпоративне управління: навчальний посібник/ МОН України, Тернопільський національний економічний ун-т. – Тернопіль: Крок, 2014. – 294 с.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	2 корпус, аудиторії теоретичного навчання (2.414, 2.218 та ін.) Обладнання: проектор, комп'ютери з доступом до Інтернету Програмне забезпечення: MDOoffice
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	диференційований залік, тестування
Кафедра	Кафедра економіки та бізнес-технологій
Факультет	Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Викладач(і)	 <p>ШКОЛЕНКО ОКСАНА БОРИСІВНА Посада: доцент Вчене звання: доцент Вчений ступінь: кандидат економічних наук Профайл викладача: http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=12495</p> <p>Сторінка викладача на сайті кафедри: http://feba.nau.edu.ua/details-menu/32-kafedra-ekonomiki/sklad-kafedri-ekonomiki-ta-biznes-tekhnologij/405-shkolenko-oksana-borisiwna</p> <p>Тел.: (044)206-74-98 E-mail: oksana.shkolenko@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 2.419/1</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс. Даний курс відіграє важливу роль у підготовці кваліфікованого персоналу з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, який відповідає сучасним умовам і нагальним потребам розвитку української економіки. Фахівці в даній сфері можуть самостійно організовувати ефективну роботу як окремих підрозділів корпорації, так і всієї корпорації в цілому.
Лінк на дисципліну	